



PRESSEMITTEILUNG

„The Future is now!“: Auch 2022 kostenlose Online-Seminare der ZA

„Das haben Sie davon!“ – DIE ZA startet mit einem neuen Online-Seminar-Konzept in das Jahr 2022 – jeden Monat gibt es ein neues Thema und dazu noch kostenlos: immer informativ, interaktiv und erstklassig referiert. Das neue Konzept hebt die virtuellen Fortbildungen auf ein neues Level.

Düsseldorf, Januar 2022. „Das haben Sie davon!“: DIE ZA blickt auf ein äußerst erfolgreiches Online-Seminar-Programm im Jahr 2021 mit fast 4.000 zufriedenen Teilnehmern zurück. Auch im Jahr 2022 bietet das Unternehmen allen Interessenten kostenlose Online-Seminare in vielseitigen Kategorien an. Die Reihe besteht aus 10 verschiedenen Themenmonaten mit ca. 37 Seminaren, in denen Sie erstklassige Fortbildungen und tolle Referenten erleben sowie umfangreiches Fachwissen erlangen können – jeweils einen ganzen Monat lang. Einen Bereich widmet DIE ZA dem Thema „Zukunft“. Teilnehmer werden etwas über die sogenannte Telematikinfrastruktur und die daraus resultierenden Konsequenzen für die Zahnarztpraxis erfahren. Auch die „Zahnarztpraxis 4.0“ wird in diesem Monat behandelt. Weitere Trendthemen sind „Personal“ mit Fokus auf Personal- und Teamführung und „Aligner“ mit wertvollen Informationen zur Schienen-Therapie und deren korrekte Abrechnung. Als Schwerpunkt der ZA wird es sogar zwei Monate geben, in denen das Thema „Abrechnung“ im Vordergrund steht. Auch die „PAR-Richtlinie“ wird behandelt. Mit von der Partie wird Regina Granz als Referentin sein. Nicht nur ein neues Konzept soll die Teilnehmer überzeugen, sondern auch neue Referenten wie u. a. DIE ZA-Markenbotschafterin, Influencerin und Kinderzahnärztin Dr. Anne Heinz. Der Dezember steht daher z. B. ganz im Zeichen des Themas „Natur“. „Ich freue mich schon sehr auf die Seminare Ende dieses Jahres und bin mir sicher, dass ich mit meiner Expertise den Teilnehmern Wissen für ihren Praxisalltag vermitteln kann“, so Dr. Anne Heinz. Auf weitere altbekannte Referenten wie Dr. Susanne Woitzik, Marcel Nehlsen, Diana Haber u. v. m. können sich die Teilnehmer freuen. Als Fortbildungsplattform hat sich bereits ClickMeeting bewährt.

Vorstandssprecher der ZA, Holger Brettschneider, sieht in dem Angebot der kostenlosen Online-Seminare eine große Chance für die nachhaltige Stärkung des zahnärztlichen Berufsstandes: „Das vielseitige Seminar-Programm ist einzigartig. Unsere Teilnehmer wissen, was sie erwartet: erstklassig recherchierte Themen mit hochkarätigen Referenten. Wir bieten die Online-Seminare



PRESSEMITTEILUNG

erneut kostenlos an, weil wir ganz auf unseren genossenschaftlichen Grundgedanken bauen möchten. So stärken wir den Berufsstand und tragen dazu bei, dass sich Zahnmediziner und alle weiteren Personen aus der Praxis effektiv weiterbilden können. Die Teilnehmer erhalten nicht nur Wissen zu den allseits beliebten Themen wie Abrechnung, sondern erfahren auch mehr über Trendthemen wie natürliche Dentalmedizin und Zahnarztpraxis 4.0. Das hebt uns vom Wettbewerb ab. „Von Zahnärzten für Zahnärzte“ ist ein Credo, welches wir auf jeder Ebene verkörpern.“

Interessierte finden im Seminarkalender der ZA alle wichtigen Infos zu den einzelnen Fortbildungen: <https://www.die-za.de/seminarkalender>.

Vor 30 Jahren als Selbsthilfeorganisation von Zahnärzten für Zahnärzte gegründet, macht sich DIE ZA auch heute für die freiberufliche Zahnärzteschaft stark. Der Erfolg ruht dabei auf zwei Säulen.

Eine Säule ist die ZA eG, die tief in der Dentalwelt verwurzelte Genossenschaft. Sie erfüllt ihren Förderauftrag seit dem Start der GOZ 88 mit hochwertiger Beratung auf Augenhöhe und einem breiten Spektrum an Coachings und Seminaren. Die zweite Säule ist die bereits 1999 als Tochtergesellschaft ins Leben gerufene ZA AG mit ihren dienstleistungsstarken Factoring-Produkten. Mit großer Branchenkenntnis und Know-how über den Praxisalltag bietet sie maßgeschneiderte Services und innovative Lösungen.

Gemeinsam stärken die ZA eG und ZA AG als DIE ZA die Werte und Ziele der unabhängigen Zahnärzteschaft. Ausgehend vom Hauptsitz in Düsseldorf sowie einem über ganz Deutschland gespannten Vertriebsnetz steht die DIE ZA mit ihren insgesamt rd. 160 Mitarbeitern mit hoher Fachkompetenz und Leistungsfähigkeit an der Seite von bundesweit über 4.000 Zahnarzt-Praxen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pfadfinder Kommunikation

Patrick Schröder

Hoheluftchaussee 95

20253 Hamburg

Tel: +49 (0)40 480 73 85

Fax: +49 (0)40 480 73 86

Mail: schroeder@pfadfinder-kommunikation.de